

コラボレーションに新たなビジョン

林業事業のグローバルリーダー、ヨーロッパアンフォレスティカンパニーは新しいコラボレーションプラットフォームの導入により、効率的で効果的な業務遂行を実現しました。

ビジネスの業況

今回のクライアントは、フィンランドに本社を置く林業事業のグローバルリーダーです。2009年に持続可能性と革新性の重要性に着目し、戦略の方向性を改めました。しかしながら既存のエンドユーザーが使用している情報システムはかなり古く、かつ断片化されており、社員間のコラボレーションや革新を進めるために必要な機能がありませんでした。そこでこの企業はアクセンチュアとアバナードに支援を依頼し、グローバルワークスペースを導入しました。アクセンチュアとアバナードの支援により、社内に混乱を生じさせることなく、16ヶ月という厳しいスケジュールと厳しい予算を順守し、効果的かつ効率的な社員間のコラボレーション/コミュニケーションを実現して、戦略ビジョンを実現しました。

実現した結果

アクセンチュアとアバナードは企業のコラボレーションを向上させ、透明性の高い業務スタイルを実現するための新しい環境を構築しました。ワークステーションを配布、顧客対応用のWebサイトを2か所構築しました。ブログ、Wiki、ディスカッションフォーラム、社員の検索機能を盛り込んだ30近くのローカルイントラネットサイト、インスタントメッセージャーやビデオ会議機能を含む新しいコミュニケーションツールなど、コラボレーションを促進する新しいチームサイトでした。

数多くの成果の中でも、次の4点が重要な成果であったと考えています。

- ・ コストの増加を伴わない
- ・ 誰もがコラボレーションでき、連携できる単一の統合プラットフォーム
- ・ 非常に高い利用率と社員満足度
- ・ 使いやすさ

このプロジェクトは、効果的なチェンジマネジメントとトレーニング、そしてプロジェクト初期からユーザーをうまくプロセスの一部に参加させたことが、成功に貢献した大きな要因であると考えられています。

業務再設計による差別化

社員は世界中どこにいても、インスタントメッセージャーやビデオ会議機能をタッチボタンで操作して、簡単にコラボレーションすることができ、仕事のスピードアップを図ります。特定コンテンツの専門家も素早く検索でき、チャットして情報を得ることができます。

・ 社員は共通ツール、アプリケーション、プロセスが組み込まれた統合プラットフォームと最新機能を手に入れました。この結果、情報やアイデアを従来より効果的に検索し、共有することができ、円滑に仕事を遂行できるようになりました。

・ 役員は、コラボレーション/持続可能性/革新性といったビジョンを組織文化の一部とし、コアバリューの組織への浸透を促進させました。

グローバルコラボレーション・プラットフォームにより、社員はチーム一丸となって効果的に業務を遂行できるようになり、仕事が進めやすくなりました。

新しい顧客対応用Webサイトは、メンテナンスや最新コンテンツへの入れ替えるが簡単にできます。

変化のシナリオ

アクセンチュアとアバナードはまず計画フェーズに参加しました。プログラムの側面を全て考慮に入れた詳細計画を作成し、プログラムを遂行しました。コアチームに入った70名を含む計120名以上のコンサルタントにより、新しい統合プラットフォームの実装が以下の4つのフェーズと同時併行で進められました。

- 世界中の15,000以上のワークステーションについて、リプレイスまたはアップグレード/リサイクルを行いWindows 7とMicrosoft Office 2010に移行。
- 新たな顧客対応用Webサイトを構築し、検索、ブログ、Wiki、ディスカッションフォーラム、社員検索機能を持ったグローバルイントラネット、および30近くのローカルイントラネットサイトをMicrosoft SharePoint 2010をベースに構築。

- 新しい電子メールおよび、音声、画面シェア、チャット、電子会議機能を持ったOffice Communicatorベース（後にLyncベース）のコミュニケーションツールを構築。また、Microsoft Cloud Servicesを利用してMicrosoft Outlook 2010のカレンダー機能および携帯メール機能を実装。
- SharePointベースの文書管理システムやチーム・プロジェクト用のスペースを兼ね備えたコラボレーションサイトを実装。

ワークスペースプログラムの進行中に、戦略的な企業買収を行い、2,000名の社員と4つの工場が増えました。こうした新しい運用もまた、プログラムの4フェーズの中で取込まれていきました。

業務再設計：
新しいチャンスをつかむための戦略



成功要因

プログラムの成功には、いくつかの要因が考えられます。

- 明確なプログラムガバナンスと、運用の詳細に関する包括的な文書
- 世界各国の支社から集まった主要部門メンバー、およびITパートナー企業から集まった合計1,500名を超えるプログラム協力者間の効果的かつ効率的な連携
- 新しい実装ツールの利用を促すチェンジマネジメントへの注力
- 全社員24,000名に対して提供された柔軟性のあるトレーニング

詳しくは：
www.avanade.com/workredesigned



アバナードとは?

- 2000年にシアトルにて設立された、米国アクセンチュアとマイクロソフトの共同出資合弁会社
- アバナード株式会社は、アバナード・グローバルの100%子会社として2005年にビジネスを開始
- マイクロソフトのエンタープライズ基盤を専門とする、唯一のグローバル ITソリューションカンパニー

アバナードの業務

- IT戦略立案からシステムの設計・構築、アプリケーション保守までの幅広い業務を遂行
- 製品を軸とせず、クライアントのビジネスやワークスタイルを軸としたソリューションを提供
- 高度な専門知識や経験による、テクノロジービジョンの実現

アバナード株式会社 〒106-0032 東京都港区六本木1-8-7 アーク八木ビルズ 6F
www.avanade.com/ja-jp/ Phone: 03 6234 0150