

Case Study

JTC corporation

アバナードの モバイル・リアルエステート・マネージメント、 JTCの業務を簡素化

JTC

JTCコーポレーション (JTC) は、躍動的な産業景観の企画、プロモーション、および開発の陣頭指揮を執るシンガポールの主導的機関である。1968年の設立以降、JTCは産業の変革を支え、質の高い雇用を創出する土地と空間の開発を通して、シンガポールの経済発展に大きな役割を果たしてきた。

産業化に至るまでの各段階に応じて企業のニーズは変化する。JTCは、この変化するニーズを満たす産業インフラのための最先端ソリューションを数十年にわたり切り開いてきた。

7,000ヘクタールを超える工業用地や400万平方メートルに及ぶ建売施設の開発に従事してきたJTC。同機関が手掛けた主なプロジェクトには、ジュロン島の化学製品ハブ、SEA初となる

ジュロン岩盤洞窟の液体炭化水素貯蔵地下施設、セレーター・エアロスペース・パークやインターナショナル・チャンギ・ビジネスパークなどのビジネスパークおよび専門パークなどがある。シンガポールが未来に向かってその姿を変えていく限り、JTCは専門分野に特化した革新的なインフラ開発を続け、産業と企業の成長および変革を支えて促進していく。

ビジネスの状況

シンガポールの土地は希少である。この希少な土地が可能な限り最も効果的な利用方法で、国に利益をもたらしていなければならない。JTCはこれを確かなものにする重要な役割を果たしている。そのため、JTCは土地の管理方法を革新する技術の進歩を活用するという強いビジョンと戦略を持っている。



Breaking New Ground

Case Study

JTC corporation

アバナードのソリューション

2008年以降、JTCと提携し、同機関にソリューションとサービスを提供しているのがアバナードだ。2011年10月、アバナードは、JTCが携わる不動産賃貸業のコアビジネスを推進する「JTCリアルエステート・マネージメント・システム」を構築、同機関へ導入した。アバナードは、マイクロソフトに関する豊富な専門知識と、長期間にわたる提携関係から得たJTCの複雑な業務プロセスへの深い理解を兼ね備えていたため、JTCが直面していた課題をすぐさま理解し、同機関のニーズに対応した革新的なソリューションを提供することができたのだ。

最近では、統合「モバイル・インスペクション・アプリ」の設計、構築、および導入の正式申し出をJTCから受けて、iPadアプリを開発。これにより、JTCのプロパティ・エグゼクティブは、不動産視察を毎日行うことが可能となった。

アバナードは「クロス・プラットフォーム・モバイル開発」の知識を活用することで、アプリの展開に成功。高い品質と6ヶ月以内で高い顧客満足度を得ることを実現した。

「モバイル・インスペクション・アプリ」は、使い勝手の良い1つのアプリの中で必要なすべての情報と計画を照合することにより、プロパティ・エグゼクティブの日常業務を簡素化する目的としてJTCのために設計された。このアプリにより、プロパティ・エグゼクティブは、日々の業務をより効果的に行うことが可能となった。

「モバイル・インスペクション・アプリ」を使用すると、視察者はその場にながらアプリを介して必要とするすべての情報にアクセスすることができる。視察が終われば、すべてのデータ（メモや写真などを含む）がアプリに直接入力される。つまり、オフィスに戻って、データ収集プロセスを繰り返す作業に取って代わるのだ。これにより、視察者の生産性が大幅に改善、視察者によるテナントへのサービスも向上した。

結果

JTCの「モバイル・インスペクション・アプリ」は、2014年の後半に稼働を開始。本アプリはJTCの組織全体をサポートし、JTCのテナントに対するサービス水準を確実に満足できるものとした。

本プロジェクトは、アバナードがいかにJTCの複雑なビジネスニーズに対応しながら、革新的なソリューションでJTCのワーク・リデザイン構想への着手の手助けを行ったかを示している。

Xamarinを活用してMicrosoftプラットフォーム上に構築された「モバイル・インスペクション・アプリ」が導入されたことにより、土地の視察がより敏速に、また遠く離れていても行えるようになった。JTCの試算によると、年間1,500人/時を削減できるとのことだ。プロパティ・エグゼクティブにおいては、削減されると見られる人/時を換算すると、今までいくつかの案件または職務に出るのに要してきた時間より多いという。

Xamarinなどのパートナー企業を含むMicrosoftのエコシステムを活用するアバナードの手腕が、JTCのデジタル変換への探求をサポートしているのだ。



アバナードとは？

- 2000年にシアトルにて設立された、米国アクセンチュアとマイクロソフトの共同出資合弁会社
- アバナード株式会社は、アバナード・グローバルの100%子会社として2005年にビジネスを開始
- マイクロソフトのエンタープライズ基盤を専門とする、唯一のグローバルITソリューションカンパニー

アバナードの業務

- IT戦略立案からシステムの設計・構築、アプリケーション保守までの幅広い業務を遂行
- 製品を軸とせず、クライアントのビジネスやワークスタイルを軸としたソリューションを提供
- 高度な専門知識や経験による、テクノロジービジョンの実現

アバナード株式会社

〒106-0032 東京都港区六本木1-8-7 アーク八木ビルズ

<http://www.avanade.com/jp> Phone 03-6234-0150

tokyo@avanade.com

Avanadeの名称及びロゴは、Avanade Inc.の登録商標です。その他、記載されている会社名および製品名、サービス名、ロゴ等は、各社の商標または登録商標です。