

Case Study



Mit Cloud-Computing in die Zukunft



Henkel AG: Eine State-of-the-Art-Kommunikations- und Kollaborationslösung basierend auf Microsoft Office 365 sichert die weltweite Zusammenarbeit

Die Henkel AG hat in enger Zusammenarbeit mit dem Microsoft Gold Partner Avanade ihre Lotus Notes basierte Kommunikations- und Kollaborationsinfrastruktur durch eine von Microsoft betriebene Office 365 Lösung vollständig abgelöst. Die neue Plattform stand den weltweit mehr als 40.000 Mitarbeitern bereits nach 13 Monaten zur Verfügung.

Business Case belegt Investitionssicherheit

Vor Beginn des Projekts erstellte der Implementierungspartner Avanade innerhalb kurzer Zeit einen spezifisch auf die Bedürfnisse von Henkel zugeschnittenen Business Case, der den Kosten-Nutzen-Aspekt beleuchtete. Die zentralen Fragen dabei lauteten: Welche Komponenten

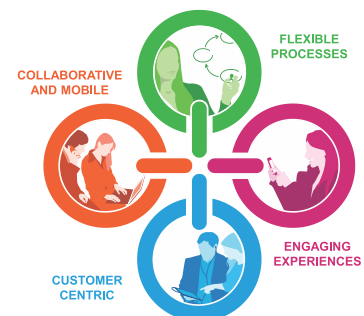
aus dem Paket Office 365 braucht das Unternehmen Henkel? Wie lange dauert die Projektlaufzeit? Welche Kosten entstehen? Wie hoch wäre der ROI und wann träte er ein?

Mithilfe des Business Case konnte die Office 365 Plattform als empfehlenswerteste Plattform bestätigt werden:

- Durch den von Microsoft vorgeschlagenen Betrieb von Office 365 in der Cloud und dem damit verbundenen Komplettservice reduzieren sich die Betriebskosten. Der bisherige Betrieb an dezentralen Stellen wird durch eine kostengünstigere zentrale Organisation ersetzt.
- Die prognostizierten Implementierungskosten entsprechen in etwa den Kosten, die eine Aktualisierung der bestehenden Softwarelösung mit sich bringen würde. Doch die Leistungen von Office 365 im Full-Service-Betrieb sind deutlich

besser: Die vollständige Suite liefert standortunabhängigen Cloud Storage für den Zugriff auf die benötigten Daten, automatische Archivierung und eine stabile Umgebung für Mail & Chat.

- Der Hauptnutzen liegt in der umfassenden Funktionalität der derzeit modernsten (Evergreen)-Desktoplösung. Anwendern wird ein zeitgemäßer, IT-unterstützter Arbeitsplatz geboten, der sie bei ihren täglichen Arbeitsprozessen optimal unterstützt. Weiterhin bietet die Lösung optimale Austauschmöglichkeiten mit Kollegen, Kunden und Lieferanten.



Case Study

Henkel – einer der weltweit führenden Konsumgüterhersteller

Weltweites Expertennetzwerk garantiert reibungslose Umsetzung

Der mit dem Projektmanagement und der -implementierung beauftragte IT-Servicedienstleister Avanade, stellte je nach anstehender Aufgabe ein gemischtes Projektteam aus Henkel-, Avanade-, Accenture- und Microsoft-Services-Spezialisten mit entsprechendem Prozess-, Branchen- und Produkt-Know-how zusammen. Innerhalb kürzester Zeit konnten das Projekt realisiert und rund 47.000 Arbeitsplätze weltweit mit Office 365 ausgestattet werden. Henkel profitierte besonders von dem weltweitem Expertennetzwerk von Avanade und den damit verbundenen kostengünstigen Near- und Offshore-Kapazitäten. So stellten im Ausland ansässige Avanade Mitarbeiter – u. a. aus der Slowakei, aus Indien und von den Philippinen – etwa die Hälfte des Avanade-Projektteams. Die Compliance Anforderungen von Henkel wurden unter der Führung von Accenture in einem eigenen Work Stream beantwortet. Es wurden über 90 verschiedene Compliance Risiken katalogisiert und hinsichtlich ihrer Eintrittswahrscheinlichkeit, ihrer Auswirkungen und der Möglichkeiten der Risikoabwendung bewertet. Henkels Top-Management definierte schließlich Handlungsszenarien für die als riskant eingestuft Vorgänge.

Projekterfolg durch Change Management und Training

Ein durchdachtes Change Management wirkt sich unmittelbar auf den Projekterfolg aus:

Es gab Veranstaltungen und Info-Desks vor dem Rollout sowie Ankündigungsmails, die in 31 Sprachen übersetzt wurden und vier Wochen sowie, einen Tag vor der Umstellung versandt wurden. Am Tag der Umstellung erhielt jeder Mitarbeiter einen Willkommensgruß für die neue Plattform.

Der Aufwand hinsichtlich der internen Kommunikation im Vorfeld und des ‚Blended Learning‘, als Kombination aus klassischem Training und interaktiven Lehrmethoden, machte sich bezahlt: Die Neugier der Mitarbeiter auf die Systeme und viele Anwendernachfragen verdeutlichte bereits zu einem frühen Zeitpunkt den Erfolg der neuen Lösung.

Um eine zeitgemäße Schulung sicherzustellen, wurden zwei Trends umgesetzt:

1. SharePointTube: Mitarbeiter stellen ihre Tipps und Tricks selbst vor, werden kommentiert, bewertet und „geteilt“, ähnlich wie in sozialen Netzwerken. Das fördert die Eigeninitiative und schafft Spaß an der Sache.

2. MOOCs (Massive Open Online Courses): Via Lync kommt eine interaktive Gemeinschaft von bis zu 80 Teilnehmern im virtuellen Schulungsraum zusammen. Der Trainer führt live mit Lync vor, wie eine Technologie funktioniert; die Gruppe diskutiert, stellt Fragen – und übt den Umgang mit dem neuen Medium selbst ein.

Erzielter Mehrwert auf einen Blick:

- Evergreen: Anwendungen immer auf dem aktuellsten Stand
- Erhöhte Produktivität durch Nutzung von Social Collaboration Tools und mobiles Arbeiten
- Vereinfachte und standardisierte Infrastruktur – ein Layout am Arbeitsplatz
- Zugang zu E-Mails und Dokumenten sowie Nutzung von Office 2013 online und offline
- Option zur Nutzung von LyncOut zur Telefonie
- Nutzen von Outlook und Lync auf mobilen Endgeräten
- Effiziente Business Intelligence Analyse
- Rasche Adressierung der Geschäftsanforderungen
- Schnelle Reaktion auf Marktbewegungen
- Full Service Support

Case Study

Henkel – einer der weltweit führenden Konsumgüterhersteller

Kontinuierliche Innovationskraft dank Full Service Support und Evergreen-Szenario

Die kostengünstige Auslagerung des Supports – 1st Level Support gemäß bestehender Dienstleistungsverträge, 2nd Level Support durch Avanade (über Service Level Agreements geregelte und via Offshore abgedeckte Leistungen), 3rd Level Support durch Microsoft – schafft für Henkel wieder mehr Raum und Ressourcen, um die eigenen IT-Experten mit geschäftsspezifischen Aufgaben zu betrauen, Innovationen voranzutreiben und damit langfristig die Marktführerschaft des Unternehmens zu behaupten. Schließlich werden die geschaffenen Strukturen, mit deren Hilfe Henkel vom Evergreen-Szenario und damit einem wesentlichen Wettbewerbsfaktor profitieren kann, stetig weiter optimiert. Komplette neue Technologien wie Yammer oder Delve werden als zusätzliche Optionen kontinuierlich geprüft und getestet, um auch künftig stets eine State-of-the-Art-Kommunikations- und Kollaborationslösung bei Henkel zu nutzen.

Markus Petrak, Direktor und Programm Manager für das Projekt bei der Henkel AG

„Der Lösungsansatz, auf Microsoft-Technologie zu setzen, hat uns vollumfänglich überzeugt. Mit Office 365 in der Cloud steht unserem Unternehmen nun und in Zukunft eine hochmoderne und leistungsfähige Kommunikations- und Kollaborationsplattform zur Verfügung. Dank Evergreen werden wir immer auf dem aktuellsten und sichersten Stand bleiben. Für uns als international agierenden Konzern ist das enorm wichtig, da wir auf einen reibungslosen Informationstransfer angewiesen sind. Und der bereitgestellte Full Service erlaubt uns eine viel höhere planerische Sicherheit.“

Jürgen Schwarz, Senior Vice President Avanade Deutschland GmbH, Programmleiter

„Avanade konnte erneut erfolgreich sein Know-how, seine Expertise und Innovationsfreudigkeit beweisen, ein Projekt dieser Größenordnung erfolgreich zu führen, die für jede Projektphase nötigen Spezialisten ins Team zu integrieren und innerhalb des vorgegebenen Kostenrahmens den vom Kunden angestrebten Implementierungszeitraum noch zu verkürzen.“



Excellence is our Passion

Über Henkel

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care (Wasch-/Reinigungsmittel), Beauty Care (Schönheitspflege) und Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologien) tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Düsseldorf. Von rund 47.000 Mitarbeitern sind über 80 Prozent außerhalb Deutschlands tätig. Damit ist Henkel eines der am stärksten international ausgerichteten Unternehmen in Deutschland.



Über Avanade

Avanade bietet IT-Lösungen, Cloud und Managed Services, die auf Microsoft-Technologien basieren und Innovation und Expertise gezielt vereinen. So unterstützt das Unternehmen namhafte Kunden verschiedener Branchen dabei, ihre Ziele im digitalen Geschäftsumfeld zu erreichen. Weitere Informationen unter: www.avanade.de.

©2015 Avanade Inc. Alle Rechte vorbehalten. Der Name Avanade und das Avanade Logo sind in den USA und anderen Ländern eingetragene Warenzeichen. Andere Handelsbezeichnungen und Produktnamen sind Warenzeichen der entsprechenden Eigentümer.

Amerika

Seattle
Tel. +1 206 239 5600
America@avanade.com

Asien und Pazifik

Singapur
Tel. +65 6592 2133
AsiaPac@avanade.com

Europa

London
Tel. +44 20 7025 1000
Europe@avanade.com

Deutschland

Kronberg/Ts
Tel. +49 6173 9463 800
Germany@avanade.com

Schweiz

Zürich
Tel. +41 43 430 43 43
Switzerland@avanade.com