



客户案例

埃维诺助力立邦重塑客户体验

新网站赋能立邦为其客户提供更个性化的服务

企业现状：立邦需要建立统一的平台，最大限度地实现客户洞察力和提供卓越个性化服务

数字化世界瞬息万变，客户期望品牌提前了解他们的偏好、需求、用他们期望的方式提供服务。近年来，立邦将业务重心转向为客户提供更优质的服务，提高客户满意度。然而，在实现这一愿景时，立邦需要一个强大的平台来助力其实现目标。

立邦通过不同的供应商建有18个企业网站，15个微信账号。正是因为有了太多的渠道，导致企业对客户洞察力不足，限制了其为客户提供个性化服务，建立客户忠诚度的机会。

立邦选择了埃维诺来助力其客户体验转型：

- 打造网站数字化转型的战略
- 更快、更简便的把所有网站迁移到统一的平台，提高功能性，通过提供统一的客户体验来提高对客户洞察力。
- 打造数据丰富的、个性化的在线客户体验

客户案例

埃维诺助力立邦重塑客户体验

解决方案：战略性迁移所有网站到一个统一的平台

埃维诺了解立邦的业务和需求，并为其打造了网站转型战略。首先，埃维诺将立邦其中2个网站做为试点迁移到Sitecore Experience Platform 8.1 平台上。通过这次的成功经验，埃维诺将帮助立邦把其余的网站都迁移到此平台，同时打通后台客户数据、连通社交媒体，真正实现统一客户视图。

成果：统一的客户视图将帮助立邦提高客户体验

现在立邦能够通过捕捉客户在网站上的行为，真正了解客户需求。通过提供更个性化的服务，与客户更亲密的接触。

立邦将实现：

可扩展性：新网站架构能够实现高扩展性，更好的支撑网站每日的访问量。

灵活度：新网站帮助立邦市场部实现更多繁复的市场战略，提供引人入胜的市场推广活动

优化：新网站赋能立邦领导层实时掌握网站的运行状况。通过分析客户的“互动分值”，提高客户与品牌的粘力度。

关于立邦中国

1992年，立邦涂料进入中国，近年来已成为中国涂料行业的领导品牌。立邦一直以美化和保护人们的生活为己任，不断创造出品质优越的产品，让美丽的色彩足迹遍及中国每一角落。致力于成为涂料行业的全方位服务商，立邦旨在推动创新技术的研发、多元产品的拓展，让中国消费者和客户在涂料功能、涂刷效果和环保、服务等方面有更大选择，从而提供以消费者和客户为核心的服务，最大程度满足社会和市场的需求。立邦业务范围广泛，涉及到多种领域，其中的建筑涂料、汽车涂料、一般工业涂料、卷材涂料、防护涂料、粉末涂料等更是在行业里名列前茅。上海世博会场馆、奥运会重点场馆、广州亚运会场馆、中央电视台新台址等，他们的表面无不在立邦涂料的保护下熠熠生辉。立邦丰富了人们日益美好的生活，越来越受到人们的瞩目和信赖。



About Avanade

埃维诺是全球领先的数字化创新领导者，通过人的力量和微软生态系统，为客户提供数字化服务，商业解决方案，以设计为驱动的用户体验。埃维诺成立于2000年，是一家由埃森哲和微软成立的合资公司，埃森哲持有埃维诺的大部分股权。今天，埃维诺具有遍布全球23个国家的29,000名专家。了解详情，请登陆 www.avanade.com.cn

©2016 Avanade Inc. All rights reserved. The Avanade name and logo are registered trademarks in the U.S. and other countries. Other brand and product names are trademarks of their respective owners.

North America

Seattle
Phone +1 206 239 5600
America@avanade.com

South America

Sao Paulo
Phone +55 11 5188 3000
LatinAmerica@avanade.com

Africa

Pretoria
Phone +27 12 622 4400
SouthAfrica@avanade.com

Asia-Pacific

Australia
Phone +65 6592 2133
AsiaPac@avanade.com

Europe

London
Phone +44 0 20 7025 1000
Europe@avanade.com