

48 timer med inn



NY VRI: Morten Elvestrand, prosjektleder for «Geek Week» i Avanade, vil finne nye kunder med en hittil lite brukt metode. Ved å invitere unge talentene utvikle ny teknologi, mens bedriftene høster fruktene. FOTO: OLAV HEGGO

I jakten på nye kunder og de beste talentene, inviterte Avanade sine ansatte til nerdehelg på spahotell. Målet er å finne opp ny teknologi på 48 timer.

TORGEIR KVEIM STI
TORGEIR.STI@FINANSAVISEN.NO

HOLSMBU, BUSKERUD: – Skal du tiltrekke deg de beste, og holde på dem, er det ikke nok med pizza fra Peppes, sier Morten Elvestrand, prosjektleder for Avana- nades «Geek Weekend».

Til daglig er Holmsbu Spa ytterst i Drammensfjorden et sted der unge, nyforelskede får et pust i bakken, eller der eldre revitaliserer gamle ekteskap. Forrige helg var spagjestene i fåtall, og hvite slå- broker byttet ut med techspråk og koding. I anledning selskapets

årlige «Geek Weekend» samlet konsulenthuset sine beste hoder mellom 25 og 35 år til nerdefest. Oppgaven er å finne opp ny teknologi på 48 timer.

– Vi inviterer de ansatte til et hyggelig miljø, og lar de unge få jobbe med det de synes er aller

mest gøy, sier Elvestrand.

Kunstig intelligens på topp

Denne helgen er 50 utviklere på- meldt fra selskapets ulike kompetansenettverk. Cirka halvparten av hvert kjønn, og med en gjennomsnittsalder godt under 30. Fagområdene som er tema under helgens opphold er utvikling av Dynamics 365-løsninger, maskinlæring, robotikk og mobil teknologi. Høyest på ønskelisten fra deltakerne står kunstig intelligens, et av IT-bransjens heteste temaer om dagen.

Når helgen er avsluttet presenterer hver gruppe på ti personer arbeidet sitt, som direktestrømmes til sponsoren av tilstelningen, det kristiansandsbaser- te kraftselskapet LOS.

– Tidligere har vi hatt «Geek Weekends» med fokus på ulike enkeltområder. Denne gangen har vi valgt å blande flere områder i ett,

med eksperter fra ulike fagfelt som Dynamics 365, kunstig intelligens og innsikt gjennom dataanalyse. Målet for oss er å skape gode relasjoner mellom de ansatte, mens kunden får produktet av helgens arbeid, sier Elvestrand.

– Hva får man utrettet på 48 timer?

– Det er ikke sånn at vi begynner fra scratch. Vi videreutvikler byggeklosser i allerede eksisterende systemer. Du kan ikke finne opp hjulet på to døgn, men fra tidligere har vi sett at disse helgene bærer frukter, sier norges- sjef Henning Hesjedal i Avanade.

Prøver ny teknologi

Hesjedal tror de positive effektene av slike arrangementer kan være mange, men at praksisen er lite utprøvd her til lands. Han tror imidlertid at det er noe å hente for begge parter.

– For mange bedrifter er det vanskelig å si hva eksempelvis kunstig intelligens kan gjøre for bedriften. Det er ofte sånn med ny teknologi. Men vi ser at interessen for å få prøvd det ut i næringslivet vokser,

sier Hesjedal og legger til:

– Forskjellen på det vi har gjort tidligere og det vi gjør nå er å jobbe direkte opp mot spesifikke kundebehov.

For Avana- des del, ser de på muligheten til å jobbe tettere med både eksisterende og nye kunder.

– Vi har allerede booket møter med kunder og blir mer relevante i dialog med dem, med deres behov som utgangspunkt. Dette ser vi vil føre til nye prosjekter og samarbeid, sier Elvestrand.

– Er det noen andre som gjør dette?

– Pr. dags dato er det ikke så mange konkurrerende konsulenthus som gjør dette. Vi skal ta dette markedet, og ønsker å vokse på det, hevder han.

Geek-trivsel

For Avanade handler det også om trivsel. Ikke bare for hyggens skyld, men for å være en relevant og attraktiv arbeidsgiver for de beste talentene.

– De unge i dag er veldig kompetente og takler teknologi på en

Avanade

- Globalt konsultantselskap etablert i 2000 som et samarbeidsprosjekt mellom Microsoft og Accenture.
- Leverer løsninger utelukkende på Microsofts plattform innen Business Intelligence, ERP, samhandling, infrastruktur og kundestøttesystemer (CRM).
- 80 ansatte i Norge i tillegg til 100 dedikerte ansatte i Bratislava og India. 9.000 ansatte globalt.
- Eies av Accenture (80%) og Microsoft (20%).

helt annen måte enn de eldre. Vi ønsker å gi dem ansvar tidlig, og mulighet til å øke sin egen kompetansen som igjen løfter selskapet. Samtidig krever de mye mer medvirkning og ansvar, og det krever igjen mer av oss som arbeidsgiver, sier Elvestrand.

De trekker frem eksempler på store IT-selskaper som tilrettelegger for innovasjon blant de ansatte, ofte er blitt ledende i bransjen i dag.

– Geek Weekend er ikke et norsk påfunn, men å linke det konkret mot bedrifter er det. Og vi har store planer om å utvide, sier han.

novasjon og spa



KAMP OM TALENTENE: Å holde på de beste i dagens marked er vanskelig. Det gjør at arbeidsgiver må strekke seg lenger, eksempelvis med helgeopphold på spahotell.

FOTO: OLAV HEGGØ

AVIDA FINANSIERING

Har din bedrift behov for finansiering, likviditet eller å minimere arbeidskapitalen - da har Avida løsningen

AVIDA
FINANS

Kontakt oss på www.avidafinans.no – Tlf: 23 33 50 00