

Løser utfordringer

Hvor langt kan man flytte grensene for innovasjon på 48 timer? Konsulenthuset Avanade sendte 45 av selskapets beste hoder til Holmsbu for å finne svaret.

■ TORGEIR KVEIM STI
torgeir.sti@finansavisen.no

– Vi kan ikke lenger tenke på mennesker og samfunnet, men må se mennesker, teknologi og samfunn som helhet, sier Patrik Löwendahl, sjef for digitale tjenester i Avanade.

Mens barnefamiliene leker i vannkanten og Holmsbu Spa bader i sol lørdag formiddag, sitter en gruppe unge mennesker inne i en av hotelllets sjøboder og diskuterer. Anledningen er konsulenthuset Avanades andre «Geek Weekend», et pilotprosjekt der selskapets 45 største talenter er fløyet inn for å bygge kultur, øke kompetanse og bryne seg på noen av konsulenthusets største utfordringer.

48 timer

Helgens tema er kunstig intelligens (AI). Rammene er 48 timer. Sammen skal de forsøke å løse utfordringer som hvordan konkurrere mot rimeligere, utenlandsk arbeidskraft, hvordan AI best kan appliseres i næringsliv og finansprosesser og hvordan AI kan være til hjelp i samfunnet.

– Dette handler ikke bare om AI som robotikk og effektivisering av interne prosesser. Vi er

kommet dit at menneskelig tenkning kan erstattes av kognitiv AI, og ser derfor på hvordan det vil påvirke oss, sier Löwendahl.

Vinneridé blir produkt

Ideer, metode og fremgangsmåte skal resultere i en presentasjon gruppen skal holde for resten av deltakerne søndag. De beste ideene vil senere fordøyes og videreutvikles, og skal på sikt resultere i løsninger for selskapets kunder.

Det delvis Microsoft-eide konsulentselskapet leverer IT-infrastruktur, prosjekter og rådgivning til store næringslivskunder og offentlig sektor, og står blant annet bak Altinn. Etter flere år med fallende omsetning peker pilene igjen opp for konsulenthuset. Omsetningen økte fra 150 til 172 millioner kroner i fjor, med et driftsresultat på 17,8 millioner kroner.

Satser på rådgivning

Tross vekst, møter selskapet økt



UTFORDRER DE UNGE: Patrik Löwendahl, sjef for digitale tjenester i Avanade, har hentet unge ansatte til Holmsbu for å øke konsulenthusets konkurransedyktighet og utvikle morgendagens AI-tjenester.

FOTO: TORGEIR KVEIM STI

konkurransen fra utlandet. Utviklere som priser seg langt under de nordiske, men med like gode tekniske kunnskaper.

– Vi går mot stadig mer mot rådgivningstjenester. I dag må du evne å forstå, skape mer verdi og tjener mer penger for kunden, sier Löwendahl.

Konsekvensen av større global

konkurransen er ifølge Löwendahl at selskapet må levere mer enn rent tekniske produkter. Det handler ikke bare om koding, men derimot

å utvikle nye, disruptive forretningsmodeller, imøtekomme nye finansstandarder og forstå hvor digitaliseringen av bank, finans og offentlig sektor går de neste årene.

– **IT har gått fra å tilrettelegge for business til å bli kjernen i business. Det er derfor de rådgivende tjenestene vi kan konkurrere med,** sier Hesjedal.

En av gruppene under helgens konkurranse er derfor satt til å jobbe med hvordan kunstig intelligens kan forbedre ERP- og CRM-systemer. Et annet med brukeropplevelse og design.

– Fokuset på økt produktivitet kommer alltid til å være der, det er en konstant. Men man kan se på det som går på forretningsmodeller, sier Hesjedal og legger til:

– Vi bryter det ned for å forstå alt fra brukerdessign, kunnskap om forretningsutvikling og ser på hvilke hull som kan fylles med AI.

Samtidig med økt digitalisering, stadig mer flyttes opp i skyen



FOR KOMPLISERT: – Dagens teknologi er blitt for teknisk og for vanskelig for mange av brukerne. Det er derfor på tide å ta det et nivå tilbake

og man utvikler nye forretningsmodeller, må store selskaper og organisasjoner forholde seg til eldre, tungroddede systemer. Nye konkurrenter etableres ukentlig i form av små, agile fintech-oppstarter og utgjør en løpende utfordring for finansbransjen, mens de store må sjonglere blockchain og COBOL på samme tid.

– Disrupsjonen presser selskaper til å konsolidere. Jeg tror mange av dem som har en kritisk masse vil klare seg, men det er vanskelig å si hvem som er igjen dersom Facebook og Google enter markedet, sier Hesjedal.

Mangler kompetanse

Löwendahl og Hesjedal tror vi i

årene fremover vil se en mer fragmentert, mer spesialisert finanssektor. Et av aspektene som setter de store selskapene i en vanskelig situasjon er manglende kompetanse.

– Alle skal digitalisere. Det finnes ikke nok kompetanse og vi klarer ikke besvare alt. Det går mer og mer mot sky, og det er der

på bassengkanten



Slik at folk faktisk forstår, sier Lukas de Ritter, UX designer i Avanade.

FOTO: TORGEIR KVEIM STI

all invasjon starter i dag, sier Löwendahl.

– Men man må fortsatt ha kompetanse på eldre teknologi og det som går sakte. Det er krevende for oss, og vi trenger derfor lommer som dette til å bygge kompetanse, sier Hesjedal.

Lederne mener derfor at helgen er viktig, ikke bare for å bygge tek-

nisk kompetanse om en teknologi som vil ha stor påvirkningskraft på selskaper og organisasjoner i årene som kommer, men også gi forståelse for hvordan den vil påvirke menneskene som jobber i dem og samfunnet som helhet.

– Det er mye svada om mulighetene som ligger i AI. Hvor er vi i dag?

– Teknologisk er vi veldig langt

fremme. Teknologien er tilgjengeliggjort for de fleste gjennom skyen. Samtidig jobber vi med det ingen prater om: hvordan det påvirker mennesker. Med kunstig intelligens må man tenke på mennesker, teknologi og samfunnet mer helhetlig, sier Löwendahl.

En av dem som har i oppgave å løse dette er Lukas de Ritter, en

UX-designer fra Sør-Afrika.

– Dagens teknologi er blitt for teknisk og for vanskelig for mange av brukerne. Det er derfor på tide å ta det et nivå tilbake slik at folk faktisk forstår.

de Ritter sier at i møte med kunden handler det ikke bare om en løsning er teknisk mulig, men hvordan man får i gang endrings-

prosessene og får ballen til å rulle. Samtidig stiller det etiske spørsmål om teknologien har et godt fundament: gjør teknologien selskapet mer konkurransedyktig, eller bidrar det til samfunnet positivt.

– Ny teknologi er kult, teknisk og gøy, men må samtidig være forståelig. Hvis ikke blir ikke teknologien utnyttet.