

Punto de vista



La nueva economía de las TI.

Cómo controlar la potencia de la tormenta perfecta de las TI

Resumen

Los enfoques que se daban tradicionalmente a las tecnologías de la información (TI) se están quedando obsoletos, y hay dos razones que explican el porqué: el creciente ritmo de disrupción tecnológica y las expectativas cada vez mayores de los usuarios.

Las perspectivas que resultaban válidas en el pasado ya no son suficientes en un mundo digital y cloud. Y por ello resulta necesaria una nueva perspectiva, una que emplee simultáneamente dos enfoques diferentes: uno predecible, que optimice los sistemas clave de las TI, y otro experimental, para innovar el negocio con las nuevas tecnologías.

Avanade llama a este nuevo estadio la *Nueva economía de las TI*, y define su propuesta de valor usando enfoques novedosos para maximizar la eficiencia, potenciar la agilidad y acelerar la innovación. Además, formula una nueva visión para las TI, con aplicaciones líquidas; plataformas inteligentes y ecosistemas conectados que aportan niveles más elevados de eficiencia,

agilidad e innovación. Las tecnologías que lo hacen posible han tardado en llegar, no obstante ya han alcanzado su masa crítica. alcanzado un ritmo continuado de crecimiento y es ahora, no dentro de uno o dos años, cuando las empresas han de ponerla en práctica.

Este punto de vista describe la tormenta perfecta que tienen ante sí los líderes de las TI, las empresas más visionarias están afrontando el reto para conseguir nuevo valor en sus empresas... usted también puede hacerlo.

El reto

Los líderes TI están enfrentándose a una tormenta perfecta provocada por una convergencia que sigue a la disrupción tecnológica y a las expectativas cada vez mayores de unos participantes perfectamente conocedores del mundo digital.

La disrupción tecnológica no solo procede de tecnologías en *cloud*, *big data*, móviles y redes sociales, sino también de tendencias más actuales, como los dispositivos inteligentes, Internet de las

Cosas (IoT) y los agentes cognitivos, que están aterrizando cada vez más rápido. Además, la transición a las prácticas de Agile, DevOps y de escala Web están resultando tan disruptivas para las TI como lo fue la adopción de las prácticas *lean* dentro del sector de manufacturación durante los años 80¹. Al mismo tiempo, se están disparando las expectativas de consejeros, ejecutivos, empleados, socios, clientes y otras partes implicadas de los distintos sectores, que ya disponen de grandes conocimientos del mundo digital.

Por ello, no es sorprendente que las arquitecturas tradicionales, modelos de soporte técnico, capacidades, metodologías, procesos comerciales y tecnologías propios de las TI, que permitieron a sus líderes evitar otras tormentas en el pasado, se estén quedando rápidamente obsoletas... y las TI, pelean por mantenerse al día.

¹ "Predicts 2015: Application Development". Gartner, 2014.

Punto de vista

La nueva economía de las TI

La tormenta perfecta llega a las TI

- Los CIO prevén que en 2020 el 41% de sus ingresos procederá del área digital
- El 66% de los CIO afirma que actualmente existe una crisis de talento¹
- Para 2018, habrá 6.000 millones de dispositivos conectados que requerirán soporte.²
- El 79% de los ejecutivos de más alto nivel, creen que pueden tomar decisiones sobre tecnología más rápido y mejor que las TI.³
- Los presupuestos de TI posiblemente no aumenten más del 2% en 2016, lo que obligará a las TI a repositionar los fondos existentes.¹

1 "Budding the Digital Platform: The 2016 CIO Agenda", Gartner, octubre de 2016.

2 "Top Strategic Predictions for 2016 and Beyond. The future is a Digital Thing", Gartner, octubre de 2016.

3 "Predicts 2015: Application Development", Gartner, noviembre de 2014.

Estos dos desafíos exigen también dos enfoques diferentes:

- **Un enfoque predecible** que haga hincapié en la fiabilidad, la eficiencia en los costes y una cultura centrada en las TI. Se basa en una gestión centrada en los planes, las aprobaciones necesarias y en unos ciclos largos. Y es un lugar donde las TI encuentran mejores maneras, más rápidas y más baratas de hacer las cosas para que el negocio siga en marcha.
- **Un enfoque experimental** que fomente una cultura centrada en la agilidad, los ingresos, la marca, el cliente y el propio negocio. Se basa en una gestión empírica y continua, con ciclos más cortos (de días y no de meses), donde las TI tienen margen para los fallos (¡sí, fallos!), porque la experimentación es más económica y rápida que nunca, por lo que cada fracaso acerca a la empresa un poco más a un éxito que podría cambiarlo todo.

Piense en estos enfoques como en el hemisferio izquierdo y derecho del cerebro, o el yin y el yang. Sin importar el planteamiento, desempeñan un papel vital en la nueva economía de las TI, definiendo la creación de valor mediante medios novedosos de implementación de las TI para maximizar la eficiencia, potenciar la agilidad y acelerar la innovación.

Paso de la vieja a la nueva economía de las TI

Existe una nueva visión de la tecnología que está dando alas a la nueva economía de las TI. No se trata de una economía que pueda reconocer cualquier contable, sino una que aporta una nueva perspectiva sobre cómo enfocar las TI. Y de esta visión surgen las tecnologías que contribuyen a **las aplicaciones líquidas, las plataformas inteligentes, y los ecosistemas conectados.**

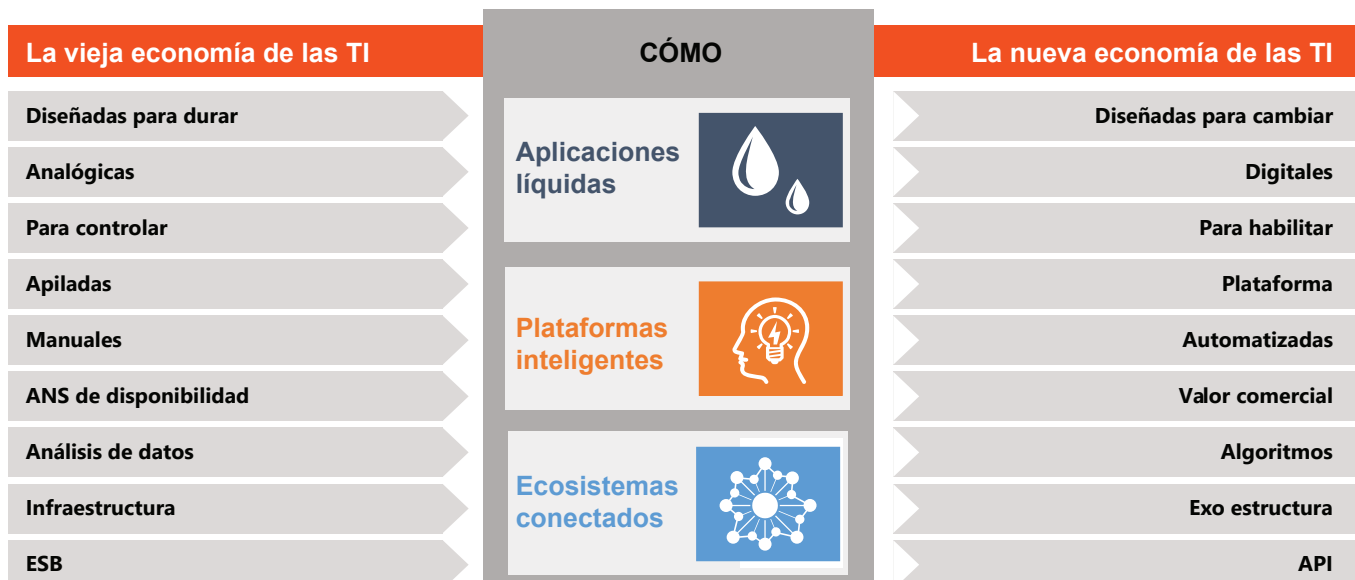
Dos enfoques son mejor que uno

Los líderes en TI tienen ante sí dos retos: gestionar, mantener y asegurar los sistemas clave de las TI, por un lado, e implementar tecnologías novedosas para identificar nuevas oportunidades y nuevos modos de operar, por otro. Podemos denominarlo: "optimizar el núcleo" e "innovar el negocio."



Aplicaciones líquidas

Las aplicaciones líquidas son un modo fundamentalmente nuevo de crear software. A diferencia de las implementaciones de sistemas multianuales, se distinguen por sus arquitecturas modulares, técnicas de integración de próxima generación y una orientación centrada primero en cloud y en los dispositivos móviles.



Se llevan a cabo mediante nuevos enfoques de desarrollo que incorporan componentes menores y reutilizables para poder presentar programas rápida y ágilmente. Y están diseñados para que se les cambie, no para durar, por lo que las TI pueden utilizarlos para potenciar su negocio (no para controlarlo) mediante aplicaciones para el mundo digital.



Plataformas inteligentes

Las plataformas inteligentes gestionan la complejidad del desarrollo y funcionamiento de programas modernos de software. Se construyen sobre capacidades de automatización inteligente y auto-reparación. Estamos hablando de unas plataformas gestionadas, capaces de analizar e identificar sus propios defectos y de repararlos o de aconsejar a los ingenieros de soporte técnico sobre las mejores líneas de acción. Estas plataformas producen una mejora continua de la calidad, reducen costes y potencian el tiempo de actividad, a la vez que facilitan que las TI produzcan crecimiento comercial.



Ecosistemas conectados

Los sistemas modernos de TI se encuentran inherentemente conectados en una red que incluye organizaciones virtuales, herramientas de colaboración que conectan a las empresas con sus clientes y socios, el Internet of Things y la TI de consumo desde entornos en cloud tanto privados como públicos... Dado que un porcentaje elevado de los recursos se sitúa más allá de las fronteras de la empresa, el término "infraestructura" no es lo suficientemente inclusivo. En su lugar, las compañías necesitan una estrategia de "exoestructura" centrada en la interoperabilidad, que pueda unir un número cada vez mayor de asociaciones, herramientas y servicios del ecosistema y que les permita aprovechar de forma segura los servicios en cloud, en lugar de tener que manejarlos internamente.

La nueva economía de las TI supera los problemas comerciales actuales

Las aplicaciones líquidas, las plataformas inteligentes y los ecosistemas conectados sirven para implementar los enfoques duales de las TI, garantizando la previsibilidad y permitiendo la exploración. La empresa puede utilizar estos enfoques para crear valor al maximizar la eficiencia, incrementar la agilidad y fomentar la innovación, unos objetivos que aparecen siempre interrelacionados, nunca aislados. Por ejemplo, al maximizar la eficiencia e incrementar la agilidad, la compañía puede aprovechar sus ahorros presupuestarios y de personal para invertir en niveles superiores de innovación.

Objetivo N.º 1: Maximizar la eficiencia

Los líderes TI se han dado cuenta de que se dedican unos recursos excesivos para el funcionamiento de los sistemas básicos. Por ello, el primer objetivo de la nueva economía de las TI consiste en maximizar la eficiencia creando servicios predecibles que gestionen, mantengan y aseguren los sistemas informáticos, de modo que reduzcan el coste de las TI para la empresa.

Una nueva visión tecnológica apoyada en aplicaciones líquidas, plataformas inteligentes y ecosistemas conectados que da alas a la nueva economía de las TI.



Entre las tecnologías y metodologías que contribuyen a este objetivo podemos citar desde los servicios en cloud, de software como servicio y de TI híbridas a servicios gestionados, la gestión de servicios y la gestión del cambio.

Avanade colabora con sus clientes con un amplio abanico de ofertas de servicios que cumplen con el objetivo de maximizar la eficiencia. Proporcionamos servicios gestionados que incrementan la seguridad, la estabilidad y la disponibilidad de los sistemas comerciales para conseguir una rentabilidad sobre la inversión (ROI) probada.⁵ IDC ha demostrado que la rentabilidad derivada de los Servicios Gestionados de Avanade es de poco más de 5 \$ por cada dólar que se gasta. Utilizamos las plataformas inteligentes y las herramientas integradas de Avanade para conseguir evitar costes. Además, empleamos enfoques de eficacia demostrada para optimizar y modernizar las aplicaciones, no solo llevándolas al cloud, sino haciéndolo con el cloud adecuado, ya sea público, privado o híbrido.

Por ejemplo, cuando un fabricante global de productos de consumo quiso que sus 47.000 empleados ubicados en 75 países distintos tuviera acceso a la información a través de cualquier dispositivo y en cualquier lugar y momento, contactó con Avanade, y respondimos con una estrategia unificada de colaboración y comunicaciones en cloud, plataformas inteligentes y servicios gestionados y de transformación. Superamos sus mejores previsiones para la migración en un 58%, cambiamos la cultura y reinventamos su productividad con la adopción de Skype for Business, y entregamos una plataforma en cloud que ha dejado a la compañía firmemente establecida en el camino a un entorno de trabajo digital.

⁵ Documento n.º 247693 2014: Libro blanco de IDC patrocinado por Avanade "Achieving Business Value with Avanade's Application and Infrastructure

Punto de vista

La nueva economía de las TI

Objetivo N.º 2: Incrementar la agilidad

A medida que los métodos informáticos tradicionales se van quedando obsoletos, los líderes en TI son conscientes de que no cuentan con los métodos y herramientas necesarios para responder con suficiente rapidez a las necesidades actuales. Un modo para conseguirlo sería cumplir con el segundo objetivo de la nueva economía de las TI: potenciar la agilidad creando nuevos métodos y herramientas que aceleren sus capacidades. Y esto tiene la misma importancia tanto si lo que queremos es optimizar los servicios principales como si deseamos innovar el negocio.

Entre las tecnologías y metodologías que contribuyen a esta meta podemos citar DevOps y Agile, cloud y portales, aplicaciones líquidas, automatización, organización y la gestión del cambio.

Para potenciar la agilidad de nuestros clientes, Avanade ofrece servicios gestionados y un modelo de DevOps de entrega continua de Agile basado en plataformas inteligentes en cloud. Proporcionamos una modernización de aplicaciones que permite obtener unos resultados más rápidos y con menos riesgos, aplicaciones líquidas en lugar de capas obsoletas de aplicaciones, un aprovisionamiento orientado al negocio en forma de autoservicio y una gestión que da valor a los ecosistemas conectados.

Por ejemplo, una empresa energética internacional quería conseguir una mayor agilidad comercial de la que su plataforma heredada le podía brindar y desplegamos los servicios gestionados de aplicaciones de Avanade para sus más de 100 aplicaciones personalizadas, además de nuestros servicios de desarrollo de aplicaciones y de modernización y migración de aplicaciones e infraestructuras. Esto dio como resultado que la compañía se beneficiara de una reducción del 50% en incidentes con tiempo de inactividad, del 60% en el tiempo medio necesario para resolver averías y, como resultado de ello, en un aumento del 50% en el volumen comercial.

Objetivo N.º 3: Acelerar la innovación

Con demasiada frecuencia, parece que donde menor uso se hace de la tecnología es donde más se necesita: impulsar las innovaciones comerciales más básicas para mantener la ventaja competitiva en un entorno comercial cada vez más complicado. El tercer objetivo de la nueva economía de las TI consiste en acelerar la innovación usando técnicas experimentales que les permitan a las empresas adoptar y adaptarse a las nuevas oportunidades.

En el primer mundo digital de cloud, la nueva economía de las TI define la creación de valor con nuevos enfoques que tienen como fin maximizar la eficiencia, potenciar la agilidad y dar libertad para innovar

Entre las tecnologías y metodologías clave relevantes para acelerar la innovación podemos citar la computación cognitiva, los sistemas abiertos API en cloud, y soluciones de cloud híbrida, aplicaciones líquidas, el Internet de las cosas, y metodologías ágiles.

Creamos ecosistemas conectados usando tecnologías en cloud tanto privadas como públicas y sistemas híbridos de cloud computing de Microsoft, además de aprovechar las tecnologías punteras del ecosistema de Microsoft, Accenture y Avanade para potenciar los beneficios de los clientes y su diferenciación competitiva.

Otro ejemplo: una multinacional minera quería una plataforma de "TI del futuro" para volverse más ágil y permitir innovaciones más rápidas en las TI, además de reducir costes y mejorar la calidad. Avanade respondió con una combinación de estrategia en cloud, modernización y optimización de aplicaciones, aprovechando siempre nuestra experiencia en el Internet de las cosas, DevOps y Agile. Como resultado, el cliente espera potenciar su agilidad con un nuevo modelo en cloud y acelerar sus innovaciones con herramientas automatizadas que hagan uso del IoT.

Con ellos ya lo hemos logrado; ahora podemos hacerlo contigo

Si desea más información sobre cómo puede ayudarte Avanade a sacar el máximo partido a la nueva economía de las TI, visita: <http://www.avanade.com/es-es/services-and-solutions/business-vision/economics-of-it/economics-of-it>

O síguenos en las redes sociales #NewITEconomics



Avanade ayuda a sus clientes a obtener los mejores resultados mediante innovadores servicios digitales, soluciones comerciales y experiencias personalizadas, todo ello gracias al poder del personal y del ecosistema de Microsoft.

Nuestros profesionales combinan su experiencia tecnológica, comercial e industrial para crear y desplegar soluciones que ofrezcan resultados óptimos para sus clientes y para los consumidores finales. Avanade cuenta con una red de 27.000 personas conectadas digitalmente en 23 países, que brinda a sus clientes las mejores ideas mediante una cultura colaborativa que favorece la diversidad y refleja la realidad de las comunidades en las que opera. Avanade, que actualmente es propiedad mayoritaria de Accenture, fue fundada por Accenture LLP y Microsoft Corporation en 2000. Encontrará más información en www.avanade.com.

Norteamérica

Seattle
Tfno. +1 206 239 5600
America@avanade.com

Sudamérica

São Paulo
Tfno. +55 (11) 5188 3000
LatinAmerica@avanade.com

África

Pretoria
Tfno. +27 12 6224400
SouthAfrica@avanade.com

Asia-Pacífico

Singapur
Tfno. +65 6592 2133
AsiaPac@avanade.com

Europa

Londres
Tfno. +44 (0)20 7025 1000
Europe@avanade.com

©2016 Avanade Inc. Reservados todos los derechos. Avanade y su logotipo son marcas registradas en EE. UU. y en otros países. El resto de marcas y de nombres de productos son marcas comerciales de sus propietarios respectivos.