

MEDIA ALERT

Universiteit van Amsterdam en Avanade starten 'Avanade School of Business'

Almere, 22 mei 2014 – Vanaf vandaag biedt Avanade, aanbieder van zakelijke technologiediensten en managed services, zijn medewerkers de mogelijkheid om deel te nemen aan de zogenaamde 'Avanade School of Business'. De Amsterdam Business School (ABS, onderdeel van de Universiteit van Amsterdam) heeft het lesprogramma speciaal ontwikkeld in samenwerking met Avanade. Het programma heeft als doel om de IT-experts nog beter in staat te stellen de brug te slaan tussen business-uitdagingen van de klant en de innovatieve IT-oplossingen van het bedrijf. Vandaag gaat de pilot-module 'Branding' van start.

"Uit intern onderzoek onder onze medewerkers bleek dat er behoefte is aan een leergang die zich richt op het zakelijke aspect waarmee een consultant te maken krijgt. Wij ervaren dat het heel waardevol is om als IT-consultant altijd in beeld te hebben wat het uiteindelijke zakelijke doel is waar de klant met een oplossing naar streeft. Zo kunnen wij onze klanten zo goed mogelijk van dienst zijn", zegt André Huizing, CEO van Avanade Nederland.

Het programma bestaat uit masterclasses rondom diverse business-thema's gevat in zes modules met een totale duur van twee jaar. Deze modules bestaan elk uit zes colleges, waarvan er vijf worden gegeven door verschillende UvA-docenten en één wordt ingevuld door Avanade zelf. De modules tellen mee voor het MBA-schakelprogramma, wat ervoor zorgt dat deelnemers na afloop kunnen doorstromen naar the Amsterdam MBA van de ABS als zij dat willen. Hiermee krijgen de consultants naast de MBA ook de MSc-titel.

"Onze samenwerking is een schoolvoorbeeld van een win-winsituatie", zegt Ronald Does, Directeur van het instituut voor Executive Programmes van de Amsterdam Business School. "Enerzijds bieden wij Avanade toegang tot het UvA-netwerk van hoogleraren, docenten en studenten. Daarnaast stellen wij een op maat gemaakt programma voor hen op. Anderzijds kunnen wij een brug slaan tussen wetenschap en praktijk en biedt het ons kansen voor onderzoek, onderwijs, gastdocentschap, career services en innovatie op het gebied van digitalisering van hoger onderwijs."

Over Amsterdam Business School

Door de jaren heen heeft de Faculteit Economie en Bedrijfskunde van de Universiteit van Amsterdam een sterke portefeuille opgebouwd van Executive-, master- en kortlopende programma's op het gebied van Finance, Accounting, HRM, Strategie & Marketing, Entrepreneurship & Innovation en Operations Management. Deze programma's zijn ondergebracht in de EQUIS-geaccrediteerde Amsterdam Business School (ABS). Kijk voor meer informatie op: <http://abs.uva.nl/>

Over Avanade

Avanade levert bedrijfstechnologische oplossingen en managed services die klanten helpen om in de huidige digitale wereld optimale bedrijfsresultaten te behalen. Deze oplossingen worden ontwikkeld op basis van inzicht, innovatie en gedegen kennis van Microsoft-technologieën. Avanade's diensten

en oplossingen verbeteren prestaties, productiviteit en klantenloyaliteit bij organisaties in iedere markt. De organisatie wordt gevormd door een wereldwijd netwerk van consultants die beschikken over zakelijke, technische en industriële Microsoft-expertise. Zij bieden hoogwaardige oplossingen waarmee zij inspelen op de veranderende technologieën, on-premise, in de cloud of als managed service. Avanade is in 2000 opgericht door Accenture en Microsoft Corporation. Daarnaast is Accenture voor het merendeel eigenaar van Avanade. Er werken ruim 21.000 professionals voor Avanade in meer dan 20 landen wereldwijd. Kijk voor meer informatie op: www.avanade.nl.

Avanade and the Avanade logo are registered trademarks or trademarks of Avanade Inc. Other product, service, or company names mentioned herein are the trademarks or registered trademarks of their respective owners.

###