

2017年1月12日

アバナード株式会社

アバナード、日本市場向けデジタルマーケティングマネージドサービスの提供を開始

企業はパーソナライズされたデジタルエクスペリエンスを
スピーディかつスケーラブルにエンドユーザーに提供可能に

革新的なデジタルサービスおよびクラウドサービス、ビジネスソリューション、デザイン主導のエクスペリエンスを提供するリーディングプロバイダであるアバナード株式会社（東京・港区、代表取締役社長：安間 裕、以下、アバナード）は、デジタルマーケティングについてクラウドサービスと運用サポートを共に提供する「デジタルマーケティングマネージドサービス」（以下、DMMS）の日本語対応版の提供を本日より開始します。アバナードの DMMS は、マネージドサービスと、ソフトウェアで実現されるコンテンツ配信・管理、デジタルキャンペーン、顧客分析、デジタルマーケティングの最適化といったさまざまな機能を組み合わせて提供するため、マーケティング担当者はより効果的なパーソナライゼーション戦略（1 to 1 マーケティング）を立案し、データからインサイトを抽出して顧客との関係性強化につながられます。

アバナードとサイトコアが先日実施した調査によると、企業はカスタマーエクスペリエンスの向上へ1ドル投資するごとに、3ドルの利益を生み出していることが明らかになっています。Sitecore Experience Platform で Web サイトを構築し、Microsoft Azure を介して提供するアバナードの DMMS によって、より多くのマーケティングチャネルを通じてより多様なデバイスに、より適切なコンテンツを配信することが可能となります。DMMS はまた、変化する市場ニーズに企業が迅速に対応し、国内外の競合他社に対抗してカスタマーロイヤリティをより多く維持することを可能にし、スケーラブルでエンタープライズクラスやグローバルサイトへの展開も実現するデジタルマーケティングテクノロジープラットフォームとなります。

アバナード株式会社、代表取締役社長の安間 裕は次のように述べています。「企業のマーケティングチームには、オンラインとオフラインのさまざまなチャネルを通じて、エンドユーザーを満足させる体験を提供することが求められています。アバナードの DMMS を通じて日本の企業の皆様に、信頼性と機動性の高いデジタルマーケティングテクノロジーインフラストラクチャ、ならびに、個客単位で高度にパーソナライズされたエクスペリエンスを配信し、カスタマーエンゲージメントとセールスコンバージョンを促進するインサイトを得るための専門知識を提供していきます。」

アバナードの DMMS には、Sitecore Experience Platform のホスティングから運用フルサポート、迅速な基盤導入と定期的なアップデートのためのクラウドオートメーション、オンサイトおよびサードパーティによる迅速な機能拡張を可能にする組み込みのインテグレーションサービスが含まれます。さらに DMMS は、マーケティング施策の実施支援やデジタル成熟度の現状分析と継続的な施策の改善など、マーケティング業務をサポートするほか、サイトデザイン、グローバルサイトのローカライズ、レイアウト作成、テンプレートの開発、マーケティング分析など、デジタルマーケティングを最適化する様々な分野におけるユーザーエクスペリエンスの専門家によるコンサルティングや開発サービスも併せて提供します。加えて、柔軟な課金体系とスケーラビリティによって、小規模な導入から始め、効果を検証しながらデジタルマーケティングの規模をビジネスニ



ーズに合わせて拡大していくことも可能です。グローバルに拠点を展開するアバナードのネットワークと DMMS の多言語サポートは日本企業のグローバル展開を強力にサポートします。

今回の発表について、Sitecore Experience Platform を提供しているサイトコア株式会社、代表取締役 営業本部長、酒井 秀樹氏は次のように述べております。

「当社は、今回のアバナード様による DMMS の日本語での提供開始を心より歓迎し、大きな期待を寄せております。デジタル時代の顧客が新たなパワーを持ち、より一層のカスタマーエクスペリエンスを企業側に求める中で、デジタルマーケティングをなんとかしなくてはならないという企業の危機感は日々増しています。今回、アバナード様が日本語で提供開始する DMMS は、どこから手をつけたら良いか分からずに悩む日本企業にとって、大きな支援、道しるべになることでしょう。当社は、お客様に Sitecore Experience Platform の能力を最大限にご活用いただくべく、アバナード様と強力なタッグを組んでまいります。」

アバナードについて

アバナードは、優れた人材とマイクロソフトのエコシステムにより、革新的なデジタルサービスおよびクラウドサービス、ビジネスソリューション、デザイン主導のエクスペリエンスを提供するリーディングプロバイダです。アバナードのプロフェッショナルは、テクノロジー、ビジネス、業界に関する専門知識を組み合わせ、当社顧客とそのエンドユーザーが求める成果を挙げるためのソリューションを構築・展開します。世界 23 か国にデジタルでつながった 29,000 人の従業員を擁し、多様性と事業を展開する地域の社会を尊重するコラボレーティブな企業文化の下、お客様に最善のソリューションを提供しています。アバナードは、2000 年に米国アクセンチュアおよび米国マイクロソフトにより設立され、アクセンチュアが筆頭株主を務めています。詳細は、[アバナードのウェブサイト](#)をご覧ください。

Avanade および Avanade のロゴは、Avanade Inc.の登録商標です。その他のブランド名および製品名は、各所有者に帰属します。

<本件に関する報道関係者お問い合わせ先>

アバナード株式会社広報事務局（株式会社トークス）

担当：坂本 / 加藤

電話：03-3261-7715 / FAX: 03-3261-7174

Mail: avanade-info@pr-tocs.co.jp