

## RCS MediaGroup sceglie Accenture, Avanade e Microsoft per accelerare la migrazione verso il Cloud

Milano; 13 aprile 2016 – Accenture, Avanade e Microsoft sono state scelte da RCS MediaGroup come partner tecnologici per accelerare, attraverso il cloud, il proprio percorso di crescita e trasformazione, affrontando sfide come la valorizzazione dei contenuti e dei dati, e quella della conoscenza e fidelizzazione delle audience. RCS MediaGroup è uno dei principali gruppi editoriali multimediali a livello internazionale, attivo in tutti i settori dell'editoria, dai quotidiani ai magazine, dalla tv ai new media.

Accenture, Avanade e Microsoft lavoreranno insieme per offrire a RCS una piattaforma cloud a elevate prestazioni utilizzando [Accenture Hybrid Cloud Solution per Microsoft Azure](#) e [Accenture Cloud Platform](#). Questa soluzione consentirà a RCS di sfruttare le potenzialità della tecnologia cloud, ottimizzando la gestione delle applicazioni in termini di semplicità, flessibilità e costi. RCS sarà in grado, ad esempio, di automatizzare, semplificare e accelerare la distribuzione di contenuti digitali per i lettori, assecondare le loro preferenze e ampliare l'offerta di editoria digitale.

Accenture si occuperà della governance dell'intero programma di migrazione e della gestione della piattaforma cloud realizzata su Accenture Cloud Platform, oltre ad offrire a RCS MediaGroup la propria esperienza nella migrazione dell'infrastruttura e delle applicazioni. Avanade fornirà gli orientamenti tecnici, l'esperienza e le competenze in ambiente Microsoft, mentre Microsoft contribuirà con la sua tecnologia cloud Azure.

"La trasformazione digitale rappresenta per le aziende un vero e proprio cambio di paradigma, in particolar modo nel settore dell'editoria", ha dichiarato Massimo Morielli, Accenture Digital Lead, Italia, Europa Centrale e Grecia. "Si tratta di un passo molto importante, che RCS MediaGroup può affrontare contando sull'estrema versatilità della piattaforma di Accenture, Avanade e Microsoft. Siamo orgogliosi di consolidare così la collaborazione con un gruppo editoriale prestigioso e all'avanguardia, desideroso di rimodellare, migliorare e innovare i servizi offerti ai propri lettori".

"Questo programma è pienamente in linea con la strategia "cloud first" di Accenture, utilizzando la flessibilità e le capacità di automazione della Accenture Cloud Platform", ha aggiunto Morielli. "Sempre di più l'editoria digitale e il mondo media ed entertainment in generale stanno adottando il cloud computing, con particolare attenzione all'ottenimento di risultati quali l'abbattimento dei costi ed una fruizione più agile dei contenuti digitali".

"In Avanade siamo entusiasti di questa nuova e ambiziosa collaborazione con RCS MediaGroup, inserita nell'ambito di una strategia cloud così integrata. Siamo sicuri che questa collaborazione strategica porterà a RCS MediaGroup un reale vantaggio competitivo, grazie alla flessibilità e alla sicurezza che il cloud ibrido offre", ha dichiarato Danilo Boretto, Italy and Europe Business Lead for Communication, Media and Technology di Avanade.

"Siamo orgogliosi di collaborare con Accenture e Avanade per supportare uno dei gruppi editoriali più importanti nel Paese, offrendo tutta la flessibilità e la sicurezza della nostra piattaforma cloud Azure, interoperabile con la maggior parte delle piattaforme Open Source, come testimonia questo progetto che ha portato Wordpress sul nostro cloud. Siamo fiduciosi che questo progetto avrà per RCS MediaGroup un grosso impatto in termini di innovazione e che offrirà al gruppo un importante vantaggio competitivo nel mercato dell'informazione e dell'intrattenimento", ha spiegato Tiziana Olivieri, Direttore della Divisione Enterprise e Partner di Microsoft Italia

"L'adozione del "paradigma Cloud" in tutte le sue declinazioni diventa una leva determinante per perseguire i nostri obiettivi di crescita, in particolare nell'area digitale", ha dichiarato Umberto Tonelli, CIO di RCS MediaGroup. "Per quanto riguarda l'infrastruttura tecnologica, puntiamo alla migrazione al public cloud di tutte le principali piattaforme del Gruppo entro tre anni, con l'obiettivo di ottenere maggiore flessibilità e scalabilità ed un Total Cost of Ownership inferiore rispetto all'attuale gestione on premise. La collaborazione con Accenture, Avanade e Microsoft, che combina la flessibilità del cloud di Microsoft Azure e la governance di Accenture Cloud Platform, ci consentirà di accelerare la produttività e la distribuzione digitale di contenuti più innovativi e di valore ai nostri lettori."

Accenture Cloud Platform, la piattaforma multi-gestione di servizi cloud alla base di Accenture Hybrid Cloud Platform per Microsoft Azure, consente alle organizzazioni di gestire centralmente tutte le risorse in ambiente cloud, sia pubblico che privato, automatizzando e accelerando l'erogazione delle soluzioni. Si tratta di una piattaforma aperta e scalabile, che permette di modulare la disponibilità dei servizi in base alle necessità e che opera con tecnologie di un'azienda leader a livello globale, come Microsoft.

## **Accenture**

Accenture è un'azienda leader a livello globale nel settore dei servizi professionali, che fornisce una vasta gamma di servizi e soluzioni nei settori strategy, consulting, digital, technology e operations. Combinando un'esperienza unica e competenze specialistiche in più di 40 settori industriali e in tutte le funzioni aziendali - sostenuta dalla più ampia rete di delivery center a livello mondiale – Accenture opera all'intersezione tra business e tecnologia per aiutare i clienti a migliorare le proprie performance e creare valore sostenibile per i loro stakeholder.

Con oltre 373.000 professionisti impegnati a servire i suoi clienti in più di 120 paesi, Accenture favorisce l'innovazione per migliorare il modo in cui il mondo vive e lavora.

Visita: [www.accenture.it](http://www.accenture.it) – [www.accenture.com](http://www.accenture.com)

## **Avanade**

Avanade è un'azienda leader nella fornitura di servizi digitali innovativi, soluzioni di business ed esperienze incentrate sul design, che fanno leva sul potenziale umano dei dipendenti e sull'ecosistema Microsoft. Il nostro team unisce alle competenze in ambito tecnologico una profonda conoscenza del mercato, per poter offrire ai clienti, e alla loro stessa clientela, vantaggi competitivi in termini di business. Avanade conta 28.000 professionisti connessi tra loro in 23 Paesi del mondo, che mettono a disposizione dei clienti le migliori soluzioni attraverso una cultura aziendale collaborativa che rispetta la diversità e la società nella quale operiamo. Avanade, di cui Accenture è l'azionista di maggioranza, è stata fondata nell'anno 2000 da Accenture LLP e Microsoft Corporation. Per maggiori informazioni: [www.avanade.com](http://www.avanade.com)

Avanade e il logo Avanade sono marchi registrati di Avanade Inc. Altri prodotti, servizi o nomi di altre aziende qui citati sono marchi registrati dei rispettivi proprietari.

## **Microsoft**

Fondata nel 1975, Microsoft offre in tutto il mondo a persone ed organizzazioni le migliori esperienze per ottenere di più dalle proprie attività. Offre una gamma completa di soluzioni, dispositivi e servizi cloud per consentire a tutti di migliorare i risultati delle proprie attività professionali e personali. Le info su Microsoft sono al sito <http://www.microsoft.com/italy/> o all'indirizzo [msstampa@microsoft.com](mailto:msstampa@microsoft.com)

## **RCS MediaGroup**

RCS MediaGroup è uno dei principali gruppi editoriali multimediali a livello internazionale e persegue lo sviluppo di tutti i mezzi di informazione e comunicazione, contando su posizioni di leadership nei mercati in cui opera grazie a brand editoriali eccellenti e ad un ecosistema print+web+mobile, sulla capacità di sviluppare e valorizzare eventi iconici e format sportivi e sulle potenzialità di sinergia ed espansione internazionale derivanti dalla propria configurazione multi-lingua e multi-Paese, con una audience che supera i 30 milioni di persone. Obiettivi primari del Gruppo RCS sono da sempre la produzione e la divulgazione di cultura, informazione, servizi e intrattenimento, nel rispetto dei principi di libertà, correttezza e pluralismo, anche attraverso lo sviluppo e l'innovazione tecnologica di tutte le piattaforme di comunicazione. RCS è attiva in tutti i settori dell'editoria, dai quotidiani ai magazine, dalla tv ai new media, oltre ad essere tra i principali operatori nel mercato della raccolta pubblicitaria e ad organizzare eventi sportivi di primaria importanza, quali il Giro d'Italia. Il fatturato è generato per oltre il 30% dal comparto estero ed il Gruppo è significativamente presente in particolare in Spagna, USA, America del Sud e UAE. Tra i

principali brand editoriali del Gruppo RCS si ricordano Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport, El Mundo, Expansión, Marca, Io Donna, Amica, Dove, Living, Abitare, Oggi, Sette, Telva.

###

**Contatti:**

Daniela Bracco

**Accenture**

[daniela.bracco@accenture.com](mailto:daniela.bracco@accenture.com)

+39 3351039417

Laura Arnaboldi

**Avanade**

[laura.arnaboldi@avanade.com](mailto:laura.arnaboldi@avanade.com)

Tel 02760491

Chiara Ronchetti

**Microsoft**

[msstampa@microsoft.com](mailto:msstampa@microsoft.com)