



報道関係各位

2017年6月7日

**東京ガス、契約者向けポータルサイト「myTOKYOGAS」刷新で会員数が約 600%アップ
～デジタルマーケティング機能を活用して顧客とのエンゲージメントを強化～**

デジタルおよびクラウドサービスを提供するリーディングプロバイダーであるアバナード株式会社(所在地：東京都港区、代表取締役：安間 裕、以下アバナード)と、サイトコア株式会社(所在地：東京都港区、代表取締役：酒井 秀樹、以下サイトコア)は本日、東京ガス株式会社(所在地：港区、代表取締役社長：広瀬 道明、以下東京ガス)が Sitecore Experience Platform を採用し、契約者向けポータルサイト「myTOKYOGAS」を刷新したことを発表します。

今回の「myTOKYOGAS」刷新プロジェクトには、Sitecore の導入を国内外で数多く手がけているアバナードが、協力会社として参画し、「ポータルサイトの役割」という原点に立ち返り、サイトのターゲティングや、お客様のニーズを再確認した上で、東京ガスのデジタルマーケティング戦略の一環として、サイトへ展開するさまざまなサービス要件を、設計やデザインに落とし込む支援を実施しました。その結果、エネルギーの使用量や料金が見える化するサイトから、食、暮らし、省エネ、地域の各カテゴリーでコンテンツを用意し、お客さま毎のパーソナライズされた情報を元にコンテンツの出し分けをおこなない、東京ガスブランドに対するロイヤリティ向上に貢献できるサイトとして刷新されたのです。またサイト構築にあたって、Sitecore を採用することで、サイト運用の効率化・迅速化も図った結果、会員登録数がリニューアル前と比較して約 600%に増加しており、目に見える成果も出ています。今後は、地域密着型店舗「東京ガ斯拉イフバル」のイベントなどの情報とポータルサイトとを連携させたキャンペーンなども企画し、一段とサイトを活性化させていく計画です。

東京ガスでは電力に続き、都市ガス小売り全面自由化を控えていたため、「お客様に選ばれ続ける会社」になるための戦略を模索していました。そのなかで、地域密着型店舗「東京ガ斯拉イフバル」を中心としていた顧客接点をさらに拡大するために Web サイトの活用を決断、あわせて顧客エンゲージメント強化にも乗り出すことにしました。その一環として、一般家庭の契約者向けポータルサイト「myTOKYOGAS」のリニューアルを計画し、Web サイト運営やデジタル施策に戦略的に寄与する製品として Sitecore Experience Platform を採用したのです。

Sitecore を活用した今回のポータルサイト刷新で、さまざまなデジタルマーケティング施策を実行できるようになり、リニューアル計画当初の目標であった顧客接点の拡大、顧客エンゲージメント強化につながっています。

東京ガス株式会社の詳しい導入事例は [こちら](#) をご覧ください。

以上

アバナードについて

アバナードはコンサルティングとマイクロソフトエコシステムを通して革新的なデジタル、クラウドサービス、ビジネスソリューション、デザインによって齎されるエクスペリエンスを提供するリーディングプロバイダーです。アバナードのプロフェッショナルたちは果敢で斬新な案と、テクノロジー、ビジネス、業界の知見を組み合わせることで顧客とその先のお客様の変革と成長を支援します。世界 24 カ国に点在する 3 万人の従業員がデジタル上で繋がり、多様性と地域の文化を尊重するコラボレーティブな企業文化の下、お客様に最善のソリューションを提供しています。アバナードは、2000 年に米国アクセントゥアおよび米国マイクロソフトにより設立され、アクセントゥアが筆頭株主を務めています。

アバナードの詳細はこちらをご覧ください。<https://www.avanade.com/ja-jp>

サイトコアについて

Sitecore Corporation (本社：デンマーク、コペンハーゲン) は、コンテキストマーケティングを実現するためのカスタマーエクスペリエンス管理ソフトウェアを提供しています。「Sitecore® Experience Platform」では、さまざまなコンテンツを管理しながら、顧客の興味・関心や行動履歴から得られるコンテキスト情報を利用し、それに合わせた最適なコミュニケーションを自動化します。企業のマーケティング担当者は、顧客がどのように自社ブランドと接触しているかに関するコンテキスト(文脈や背景)を把握・理解したうえで、それに基づいた最適なコンテンツを、すべてのチャンネルを通じてリアルタイムに提供できます。対象者を満足させ、ブランドロイヤリティを築き、収益を向上するためのコンテキストマーケティングを実施するために、世界各国の大手企業や公的機関など 4,900 社以上が Sitecore のソリューションを採用しています。主な導入企業は、American Express、Carnival Cruise Lines、EasyJet、L'Oreal などです。製品・ソリューション・サービスに関する詳細は、www.sitecore.net/Japan/をご覧ください。

サイトコア株式会社は、Sitecore Corporation の日本法人です。

Sitecore®は、Sitecore Corporation A/S の登録商標です。その他のブランド名および製品名は、各所有者に帰属します。Sitecore は、提供する製品、サービス、仕様、価格を事前の告知なく変更する場合があります。

<本件に関するお問合せ先>

【報道関係者】

アバナード株式会社広報代理 (アシュトンコンサルティング)

担当：吉田、岩屋

TEL: 03-5425-7220

Mail: avanade@ashton.jp

サイトコア株式会社

広報担当 安部／堀内

TEL: 03-5413-6900 / FAX: 03-5413-6901

Mail: Japan_pr@sitecore.net