

Nota de prensa

CONTACTOS DE PRENSA:

Avanade España:

Silvia Tejedo

+34 93 545 21 33

silvia.tejedo@avanade.com

Golin España:

Alberto Egea / Pau Guerrero

+34 91 745 86 21 / 93 236 09 23

AEgea@golin.com

PGuerrero@golin.com

AVANADE ANALIZA LA BIOMETRÍA DEL EQUIPO DE MECÁNICOS DE WILLIAMS MARTINI RACING PARA MEJORAR SU RENDIMIENTO EN LA FÓRMULA 1

El innovador análisis de información biométrica permite a Williams conocer más detalles sobre el rendimiento durante las paradas en boxes para poder recortar más segundos durante las carreras.

Madrid, 12 de diciembre de 2016 – [Avanade](#) y Williams Martini Racing, uno de los equipos más importantes de la Fórmula 1, están trabajando juntos en **el análisis de datos biométricos que permitan analizar al detalle las paradas en boxes de sus pilotos**, para poder seguir siendo competitivos después de un 2016 en el que la escudería británica ha conseguido el récord del ‘pit stop’ más rápido de la competición.

Durante la temporada 2016, Avanade ha ayudado a Williams a recopilar y analizar datos biométricos (ritmo cardíaco, temperatura corporal y velocidad máxima) de los principales miembros de su equipo mecánico con el objetivo de **explotar la capacidad de las herramientas digitales para mejorar el rendimiento humano**. Este gran volumen de información se recopila en tiempo real y se carga en una base de datos en Microsoft Azure. A continuación, se procesa utilizando la tecnología de visualización de datos Microsoft Power BI, y se visualiza a través del cuadro de mando de análisis biométrico de Avanade. El especialista en Human Performance del equipo utilizará el cuadro de mando para analizar la información recopilada a lo largo de la temporada y poder entender, de una forma más detallada, aquellas áreas de trabajo que se deben mejorar para conseguir rebajar, aún más, el tiempo de duración de cada ‘pit stop’.

Así, por ejemplo, la información recopilada mediante diferentes arneses biométricos ofrecerá más datos sobre la psicología detrás de la parada en boxes ‘perfecta’ o sobre el estado físico de los miembros del equipo. Los informes de rendimiento resultantes podrán servir, por ejemplo, para diseñar el plan de entrenamiento físico de cada individuo en base a sus necesidades concretas. Estos entrenamientos ultra-personalizados son una muestra de las diferentes

acciones enfocadas a la mejora del rendimiento que se están desarrollando como parte de la preparación para la próxima temporada de Fórmula 1 en 2017.

Transformación digital en el 'pit stop'

El equipo de mecánicos de Williams Martini Racing ya es uno de los más efectivos de toda la Fórmula 1; en la temporada 2016 fueron la escudería que consiguió hacer la parada en boxes más rápida de la competición, con sólo 1.92 segundos, y ganaron el premio DHL al Pit Crew más rápido en el Gran Premio de Abu Dhabi de noviembre. Ahora, el trabajo de Avanade permitirá que el equipo pueda seguir marcando el ritmo en cada 'pit stop' y que sus pilotos, Valtteri Bottas y Lance Stroll, arañen valiosos segundos durante cada parada que les ayuden a conseguir nuevos éxitos durante el próximo año.

“Trabajar con Avanade nos permite seguir rompiendo barreras en nuestras paradas en boxes, mientras recopilamos información que nos garantiza poder estar por delante de nuestros competidores”, comenta Gemma Fisher, especialista en Human Performance en Williams Martini Racing. “Optimizando el rendimiento de nuestro equipo mecánico buscamos poder seguir haciendo unos tiempos de récord en nuestros ‘pit stops’ y, así, ayudar a que Valtteri y Lance puedan tener grandes actuaciones en los circuitos”.

*“Estamos muy satisfechos de poder **usar la tecnología de Microsoft para recopilar y analizar información biométrica** que ayude a Williams Martini Racing a seguir perfeccionando su rendimiento en 2017”, añade Chris Miller, CTIO Global de Avanade. “Mediante un conocimiento en profundidad de todos aquellos elementos complejos que influyen en una parada en boxes, la escudería será capaz de impulsar el rendimiento individual de cada miembro del equipo y conseguir resultados importantes en el campeonato”.*

El trabajo con datos biométricos realizado para Williams es un nuevo ejemplo de como Avanade está ayudando a organizaciones de diferentes sectores a desarrollar ecosistemas conectados con el Internet de las Cosas (IoT) que maximicen su valor mediante una combinación de tecnologías operacionales del Internet de las Cosas y un conocimiento detallado del negocio.

*“La proliferación de dispositivos electrónicos, la relación calidad-precio de las soluciones en la nube y la capacidad de procesamiento de la analítica digital, han permitido que **transformar grandes volúmenes de datos en información de valor que pueda mejorar la productividad se haya convertido en algo cada vez más factible para empresas de todo tipo**” destaca Miller, de Avanade.*

Avanade trabaja con Williams Martini Racing desde enero de 2015, ayudando a la organización en su **transformación digital**. Williams está centrando gran parte de sus inversiones en crear un espacio de trabajo digital tanto en su fábrica de Grove, en Oxfordshire, como en sus visitas a los diferentes circuitos del mundo a lo largo de la competición. Avanade también ha desarrollado la nueva página web del equipo, estrenada antes del inicio del campeonato de 2016 y ha

desarrollado una herramienta de optimización del estado de los neumáticos para analizar el rendimiento de los coches de la escudería.

Sobre Avanade

Avanade es líder en la prestación de innovadores servicios digitales, soluciones de negocio y experiencias diseñadas para sus clientes, que entrega través de su red mundial de expertos y el ecosistema Microsoft®. Nuestros profesionales combinan la experiencia tecnológica, empresarial e industrial para diseñar, crear y entregar soluciones que ayuden a los clientes y sus consumidores a obtener los mejores resultados. Avanade cuenta con 27.000 profesionales conectados digitalmente en 23 países que dan lo mejor a los clientes a través de una cultura de colaboración que distingue la diversidad y refleja las comunidades en las que operamos. Avanade, que actualmente es propiedad mayoritaria de Accenture, fue fundada por Accenture LLP y Microsoft Corporation en el año 2000. Más información en <http://www.avanade.com/es-es/home>

Sobre Williams Martini Racing

Williams es un equipo líder de Fórmula 1 y empresa de ingeniería avanzada. Fundada en 1977 por Sir Frank Williams y Patrick Head, la compañía ha ganado 16 títulos mundiales del Campeonato de Fórmula 1 desde sus inicios. Las competencias básicas de la empresa son el diseño y la fabricación de coches de carreras de Fórmula 1 y el despliegue de esta experiencia gestionando la participación del equipo en los Grandes Premios de cada temporada bajo el nombre WILLIAMS MARTINI RACING.

Williams Advanced Engineering es la división de Williams que aprovecha la tecnología derivada de la Fórmula 1, el ritmo de desarrollo y conocimiento, para ofrecer productos y servicios altamente innovadores para los sectores de los deportes de motor, automoción, energía, sector aeroespacial civil y defensa. Williams Advanced Engineering colabora estrechamente con sus clientes para ayudarles a cumplir con los retos de sostenibilidad del siglo 21 y mejorar su rendimiento, posición en el mercado e imagen de marca.

Williams Heritage es una nueva división, establecida en 2014, centrada en conservar la historia de Williams, compartiéndola con fans de todo el mundo. Entre sus actividades destacan la Williams Grand Prix Collection, la colección privada de coches de Fórmula 1 más grande del mundo, distintas exhibiciones de coches clásicos de Williams, o la venta de algunos coches de carreras a compradores privados.

###