

News Release

MEDIENKONTAKTE:

Avanade: Angelika Birkner

Tel.: +49 3222 10 91 270

E-Mail: angelika.birkner@avanade.com

Edelman: Anica Thalmeier

Tel.: +49 89 41 30 18 16

E-Mail: avanade@edelman.com

ACCENTURE UND AVANADE MIT MICROSOFT ALLIANCE PARTNER OF THE YEAR AWARD 2014 AUSGEZEICHNET

KRONBERG/TAUNUS 17. Juli 2014 – Der weltweit agierender Managementberatungs-, Technologie- und Outsourcing-Dienstleister [Accenture](#) (NYSE: ACN) und [Avanade](#), ein weltweit führender Anbieter von Technologielösungen und Managed Services, sind dieses Jahr zum achten Mal als Microsoft Alliance Partner of the Year ausgezeichnet worden. Accenture und Avanade erhielten zudem bereits zum dritten Mal in Folge den Mobility Partner of the Year Award von Microsoft. Damit setzen sie ihren Siegeszug fort, über mehr Microsoft Partner Auszeichnungen zu verfügen als jedes andere Unternehmen bislang.

Der Alliance Partner of the Year Award, dessen Preisträger das globale Microsoft Vertriebsteam wählt, würdigt die Business Excellence und die Kundenzufriedenheit bei der Implementierung von Microsoft Lösungen beider Unternehmen. Der Mobility Partner of the Year Award honoriert die sehr detaillierte Branchen- und Technologie-Expertise von Accenture und Avanade sowie ihre Fähigkeit, Kunden dabei zu helfen, ihre Geschäftsziele zu erreichen. Accenture und Avanade haben auf mehr als 10.000 Projekten mit Microsoft Technologien bei mehr als 4.000 internationale Kunden im Privatsektor und öffentlichen Dienst zusammen gearbeitet.

„Ein globales digitales Unternehmen zu sein bedeutet heute nicht mehr einfach nur die Einführung von Technologien, sondern auch wie wir unsere Technologie nutzen, um Unternehmen neu zu gestalten“, so Tom Yemc, Global Microsoft Alliance Director, Accenture. „Durch die Zusammenarbeit mit Microsoft sind wir in der Lage, die Produktivität von Unternehmen in einer digitalen Arbeitsumgebung zu erhöhen.“

„Cloud und Digital verändern die Art, wie Unternehmen ihre Mitarbeiter befähigen und mit ihren Kunden interagieren,“ erklärt Ashish Kumar, Chief Growth Officer bei Avanade. „Täglich unterstützt Avanade seine Kunden dabei, ihre Geschäftsziele erfolgreich zu erreichen. Wir freuen uns sehr, dass Microsoft unser Engagement und den dadurch erzielten Erfolg bei unseren gemeinsamen Kunden in Form dieser Auszeichnung anerkennt.“

„Die Auszeichnungen würdigen den immensen Mehrwert und die Innovationen, die die beiden Unternehmen bei unseren gemeinsamen Kunden schaffen“, sagt Stephen Boyle, Vice President, Microsoft Enterprise Partners. „Die Allianz von Accenture, Avanade und Microsoft ist eine einzigartige Kombination aus kundenorientiertem Wissen mit einem tiefen Verständnis für die wesentlichen Treiber im Markt. Diese stehen im absoluten Fokus bei der Durchführung von Projekten. Dieses Können und die Fähigkeiten werden beim digitalen Wandel – basierend auf einer „Cloud First, Mobile First“-Strategie – für unsere gemeinsamen Kunden von großer Bedeutung sein.“

Accenture wurde zudem mit dem Microsoft Preferred Supplier Program (MPSP) Excellence Award für herausragende Leistungen, beispielhaftem Service und Innovation unter den Anbietern ausgezeichnet. Das Unternehmen erhielt darüber hinaus 2014 auch den Reduced Risk Award für seine außergewöhnliche Leistung bei der Reduzierung von Risiken. Accenture hat durch sein kontinuierliches Engagement gezeigt, dass sie ein sehr vertrauensvoller Partner für Microsoft sind – ganz gleich, ob sie durch Flexibilität, Reaktionsfähigkeit und die Vielfältigkeit an Fähigkeiten Microsoft dabei helfen, die Compliance-Risiken zu reduzieren oder die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

Die [Microsoft Partner of the Year Awards](#) ehren Partner, die im vorangegangenen Jahr herausragende Microsoft basierte Lösungen entwickelt und implementiert haben. Die Allianz von Accenture, Avanade und Microsoft ist eine für Unternehmen wertvolle Kombination aus marktführenden Technologien, Branchen-Expertise und der Fähigkeit, effektive und effiziente Technologien zu einem wettbewerbsfähigen Preis anzubieten. Avanade hat 21 Microsoft Gold Partner Network Kompetenzen. Gemeinsam haben Avanade und Accenture mehr als 23.000 Zertifikate für Microsoft Technologie.

Über Accenture

Accenture ist ein weltweit agierender Managementberatungs-, Technologie- und Outsourcing-Dienstleister mit rund 293.000 Mitarbeitern, die für Kunden in über 120 Ländern tätig sind. Als Partner für große Business-Transformationen bringt das Unternehmen umfassende Projekterfahrung, fundierte Fähigkeiten über alle Branchen und Unternehmensbereiche hinweg und Wissen aus qualifizierten Analysen der weltweit erfolgreichsten Unternehmen in eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit seinen Kunden ein. Accenture erwirtschaftete im vergangenen Fiskaljahr (zum 31. August 2013) einen Nettoumsatz von 28,6 Mrd. US-Dollar. Die Internetadresse lautet www.accenture.de.

Accenture Mobility, ein Bereich von Accenture Digital, hilft Unternehmen mobile Konzepte zu nutzen, um über internetfähige mobile Geräte mit ihren Kunden, Mitarbeitern, Partnern und sogar Maschinen zu kommunizieren. Das Portfolio umfasst die Entwicklung und Einführung unternehmensweiter mobiler Strategien und Lösungen, einschließlich mCommerce und vernetzter Produkte. Accenture verfügt über umfassende Erfahrung mit mobilen Lösungen in zahlreichen Branchen und hilft Kunden, die Produktivität zu steigern, die Zusammenarbeit zu verbessern und sich zu einem digitalen Unternehmen zu wandeln. Weitere Informationen unter: www.accenture.com/mobility

Über Avanade

Avanade ist ein weltweit führendes Beratungsunternehmen für Technologielösungen und Managed Services. Mit integrierten Businesslösungen, die auf Microsoft-Technologien basieren und Know-how, Innovation und branchenübergreifende Expertise gezielt vereinen, hilft Avanade seinen Kunden beim Erreichen ihrer Ziele im Digitalzeitalter. Avanade vereint Fach-, Branchen- und technische Kompetenz seines weltweiten Expertennetzwerks mit einem Delivery Model, das konsequent an den Industriestandards ausgerichtet ist. Dies ermöglicht uns, unter Einsatz bewährter und neuer Technologien sowie mit flexiblen Bereitstellungsmodellen hochwertige und innovative Lösungen zu liefern – On-Premise, Cloud-basiert oder als Outsourcing Service. Avanade, im Jahre 2000 von Accenture LLP und Microsoft Corporation gegründete und mehrheitlich zu Accenture gehörend, betreut mit 21.000 Experten weltweit Kunden in mehr als 20 Ländern. Mehr Informationen erhalten Sie unter www.avanade.de.

Avanade and the Avanade logo are registered trademarks or trademarks of Avanade Inc. Other product, service, or company names mentioned herein are the trademarks or registered trademarks of their respective owners.

###

